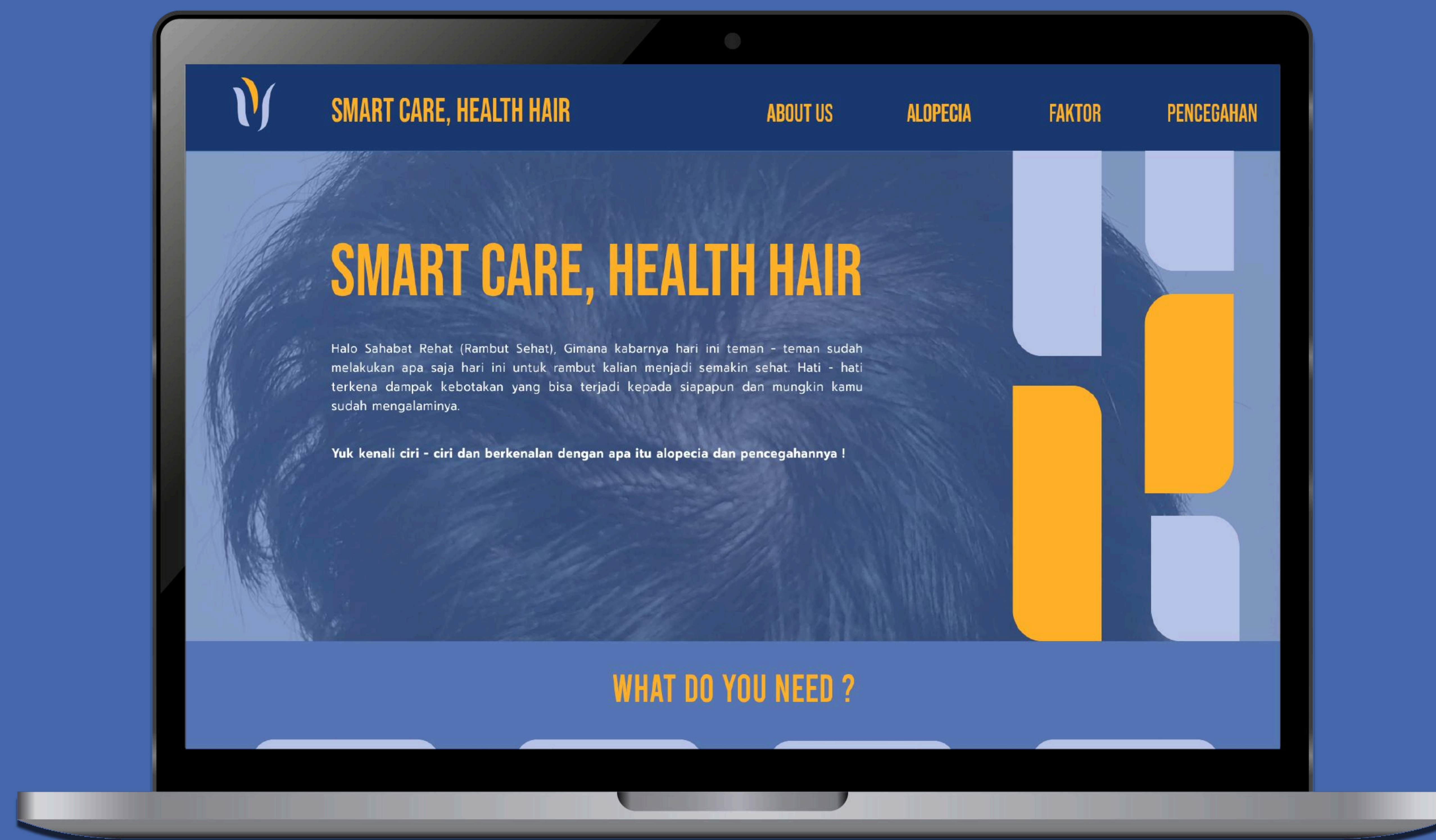


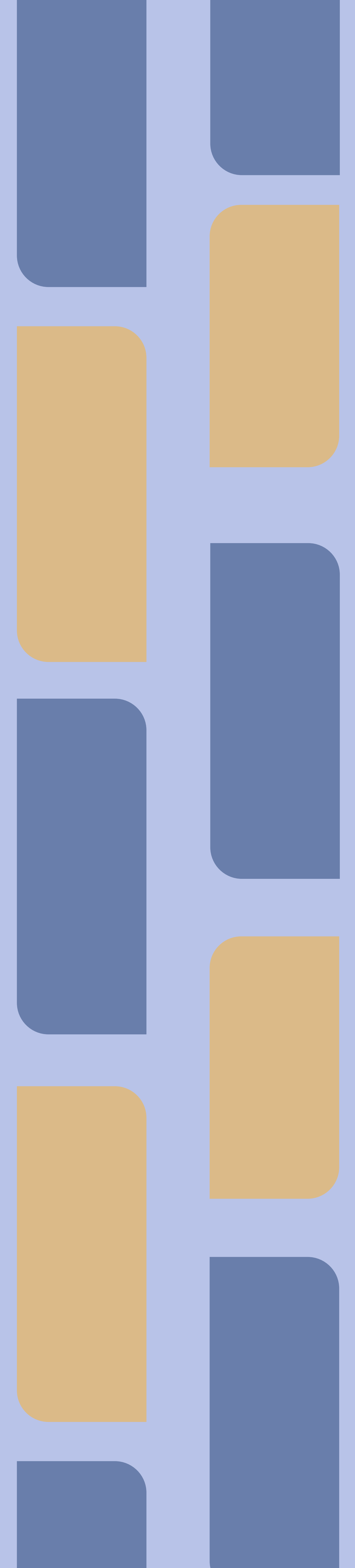
SMART CARE, HEALTHY HAIR

DESIGN SYSTEM



PENDAHULUAN

Perkenalkan nama saya Muhammad Rizky Ardana mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sedang mengambil Tugas Akhir dengan judul Perancangan Kampanye Mengenai Pencegahan Kebotakan Dini untuk Dewasa Awal. Perancangan ini diambil dengan alasan untuk meningkatkan kesadaran kebotakan dini pada dewasa awal dan anak muda permasalahan ini merupakan permasalahan yang kurang diketahui oleh dewasa awal yang pada akhirnya mereka terkena gejala kebotakan dini dan muncul kebingungan dalam mengatasi permasalahan tersebut dan sebagian orang yang mengalami mempunyai permasalahan dengan cara pengobatan yang tergolong mahal untuk menghasilkan hasil yang efektif dengan beberapa terapi atau penanaman rambut yang mempunyai biaya yang mahal pada perancangan ini diberikan beberapa solusi alternatif dan penjelasan dari terapi serta penjelasan khasiat dari beberapa bahan alami dan produk yang dapat digunakan untuk mencegah kebotakan lanjut. Dari permasalahan tersebut saya mengangkat judul tentang pencegahan kebotakan dini untuk dewasa awal untuk meningkatkan kesadaran dalam melakukan pencegahan awal.



PERANCANGAN

KAMPANYE



APA ITU KAMPANYE SMART CARE, HEALTHY HAIR

Kampanye ini adalah kegiatan ajakan untuk melakukan pencegahan kebotakan dini pada dewasa awal dan anak muda yang memiliki tingkat terjadi yang tinggi khususnya lelaki. Kampanye ini mengajak dewasa awal dan anak muda untuk lebih memahami gejala - gejala dan untuk mengedukasi tentang kebotakan dini yang belum mereka pahami dengan detail.

MENGAPA KAMPANYE INI DIBUTUHKAN ?

Kampanye ini dibuat untuk mengajak dan mengedukasi masyarakat khususnya dewasa awal dan anak muda yang memiliki kecenderungan memperhatikan kesehatan rambut dan penampilan dan menjadi jawaban atas kebingungan yang dialami bagaimana pencegahan awal yang dapat dilakukan dan bentuk gejala awal dan ciri - ciri apa yang dapat dilihat ketika mengalami kebotakan awal.

LOGO



Pada kampanye ini juga mempunyai tagline untuk menguatkan pesan yang ingin disampaikan dari kampanye ini menggunakan kata - kata penyemangat untuk melakukan pencegahan awal.

#DOWHENITSNOTTOOLATE

KEYWORDS

PREVENTION

Kata kunci ini dipilih karena kebotakan ini sebenarnya bisa dicegah dengan beberapa cara melalui kata mencegah ini pesan yang ingin ditunjukkan adalah dengan pengetahuan untuk mencegah kebotakan dini dapat diperlambat waktu terjadi kebotakannya.

CARE

Kata kunci yang digunakan adalah care, kata ini sangat dekat dengan kebotakan dini karena setiap perawatan rambut yang baik dan benar akan menghasilkan rambut yang bagus dan sehat.

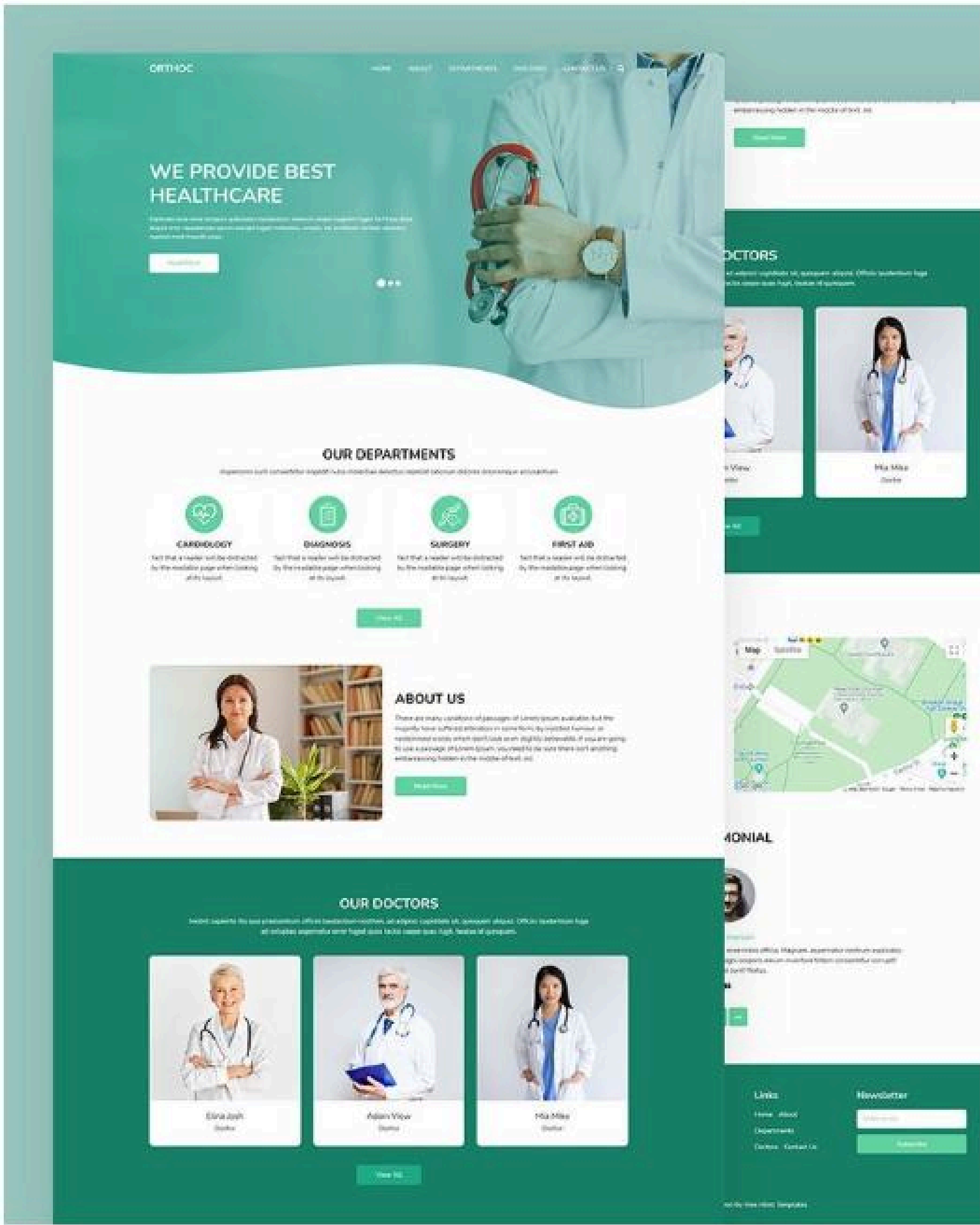
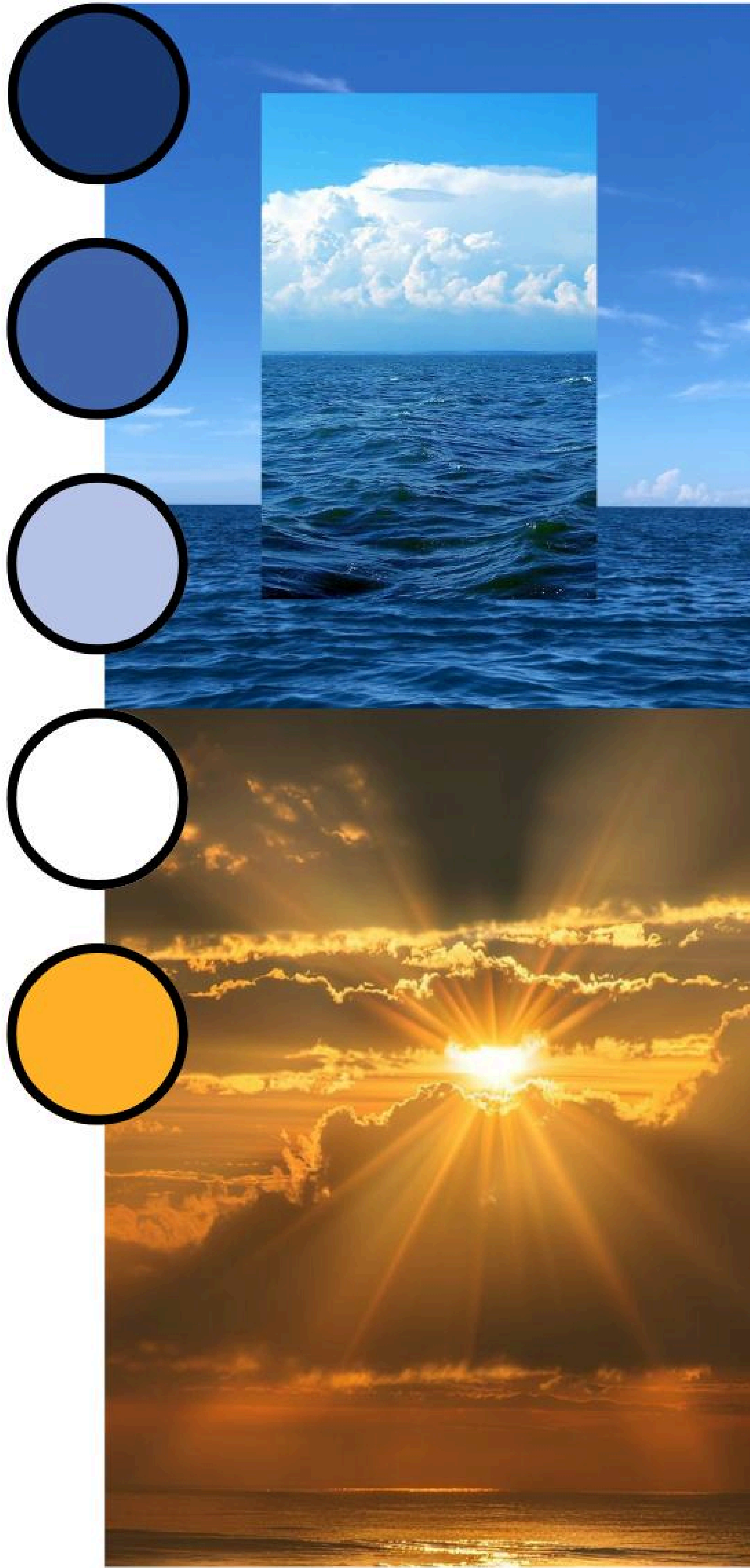
AWARNESS

Kata kunci tersebut digunakan sebagai gambaran kesadaran dalam kebotakan dini dimana semua dimulai dari kesadaran hingga sampai perawatan atau care

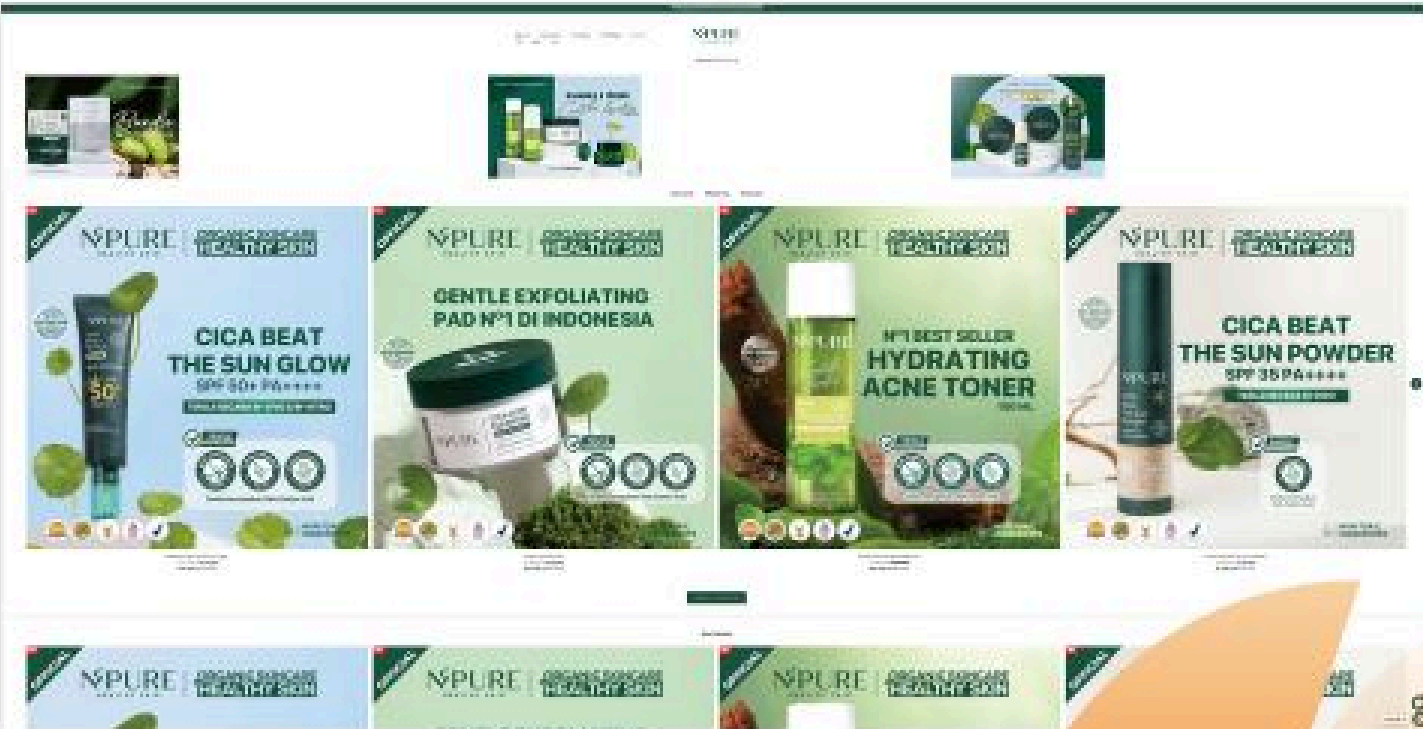
MIND MAPPING



MOODBOARD



BEBAS NEUE
Prompt



BIG IDEA

START WITH AWARENESS, FINISH WITH PREVENTION AND CARE

Pada kalimat pertama yaitu start with awareness merepresentasikan kesadaran dari masyarakat untuk lebih sadar tentang kebotakan dini dan juga menjadi tahapan pertama untuk seseorang memulai pencegahan. Kemudian pada kalimat terakhir finish with prevention and care merepresentasikan usaha pencegahan yang dilakukan untuk mengembalikan kesehatan rambut dan diikuti dengan perawatan yang baik akan menghasilkan rambut yang sehat.

TYPOGRAPHY

BEBAS NEUE

ABCDEFGHIJKLMN

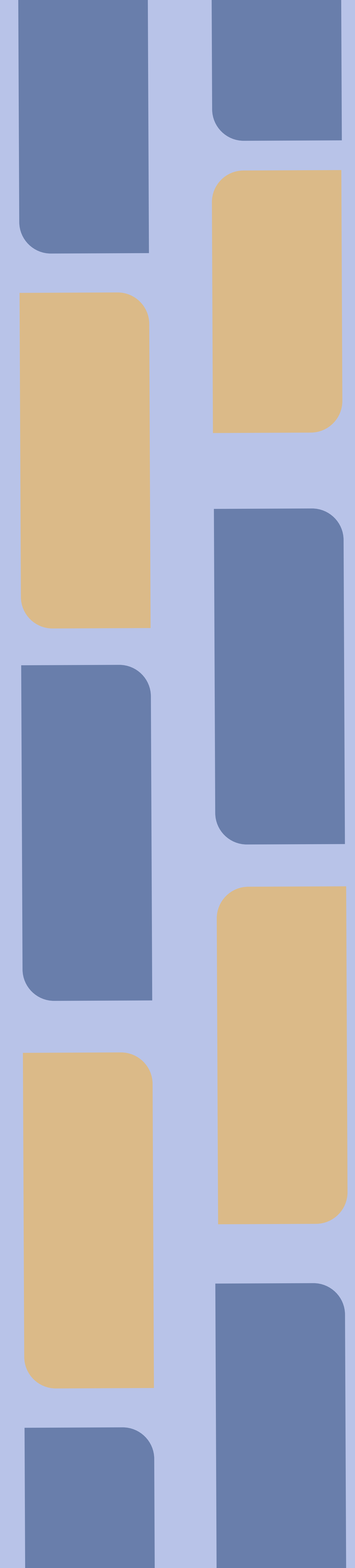
OPQRSTUVWXYZ

Prompt

abcdefghijklmn

opqrstuvwxyz

Pemilihan kedua font ini berdasarkan jenis font yaitu sans serif yang memiliki kesan modern dan simpel dan untuk bebas neue sendiri memiliki kesan yang bold namun tetap modern dan kedua font ini memiliki keterbacaan yang baik dan mudah untuk dibaca oleh audiens



STYLESCAPE



BEBAS NEUE
START WITH AWARENESS, FINISH WITH
PREVENTION AND CARE

PROMPT
Start with awareness, Finish
with Prevention and care

-
-
-
-
-

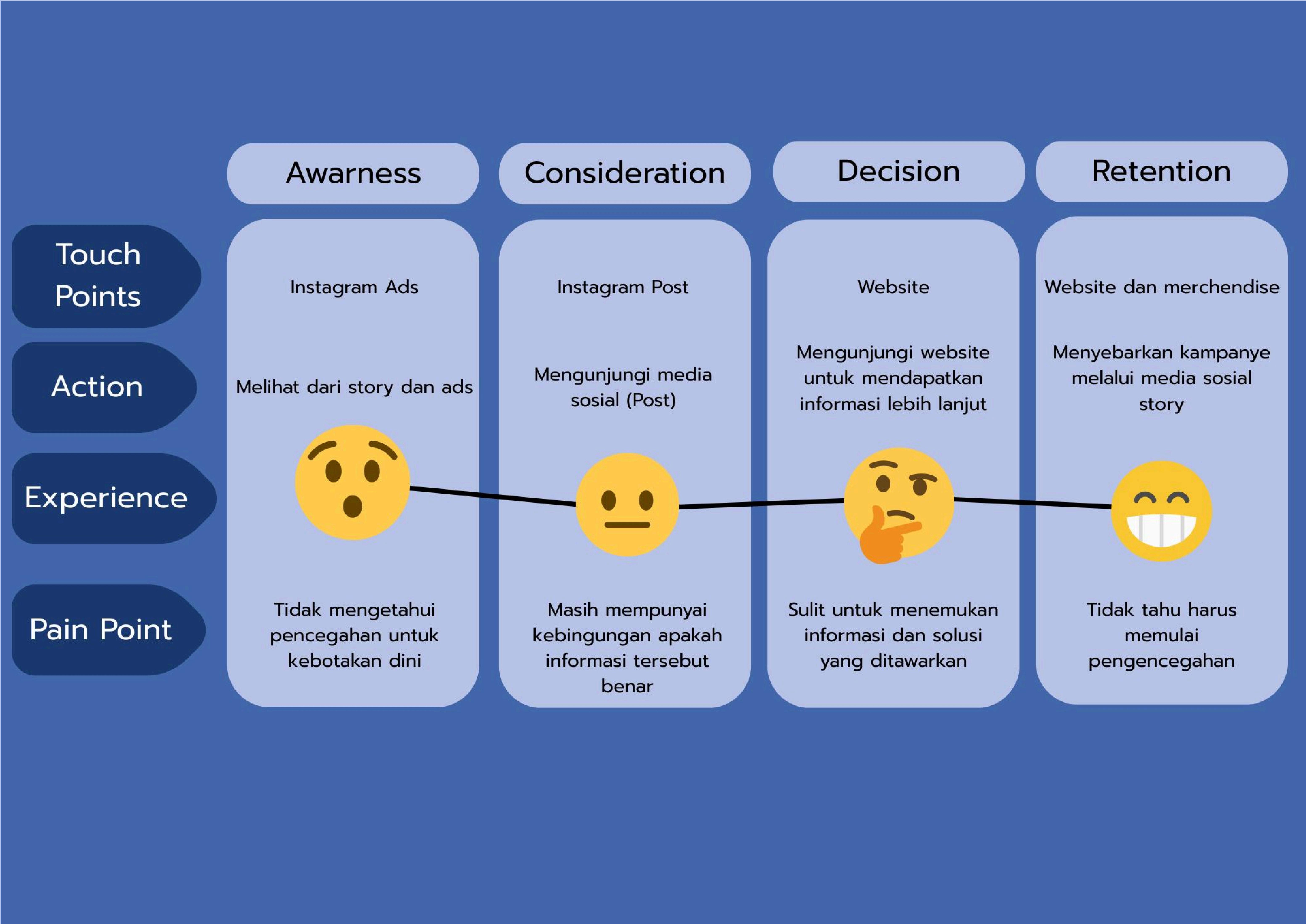
GRAPHIC
DESIGN



LANDSCAPE

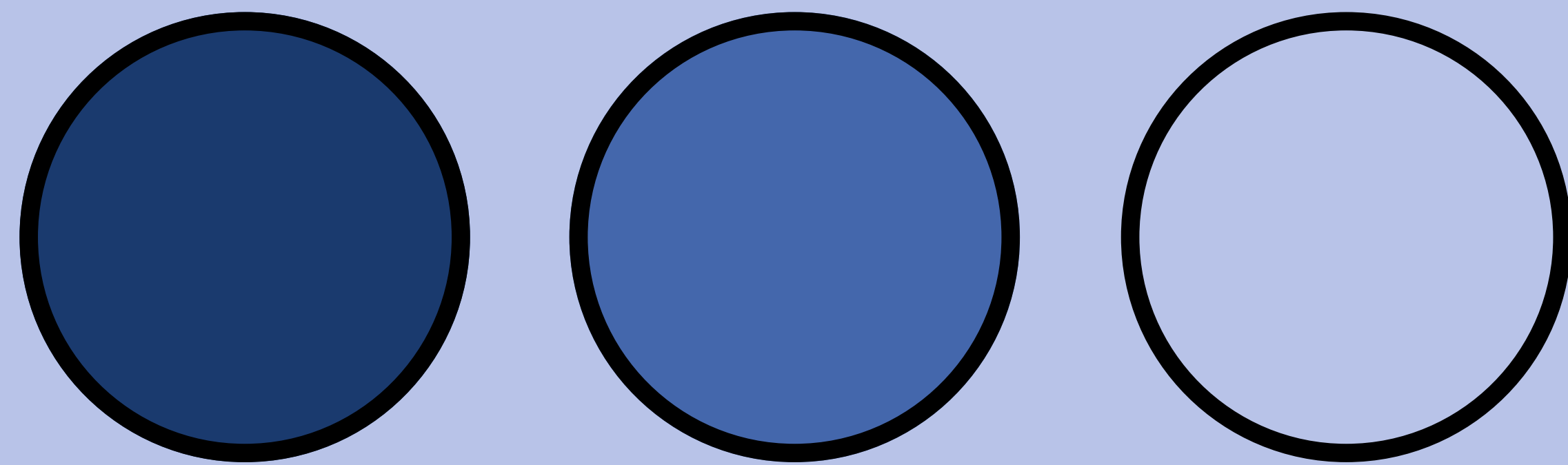


USER JOURNEY

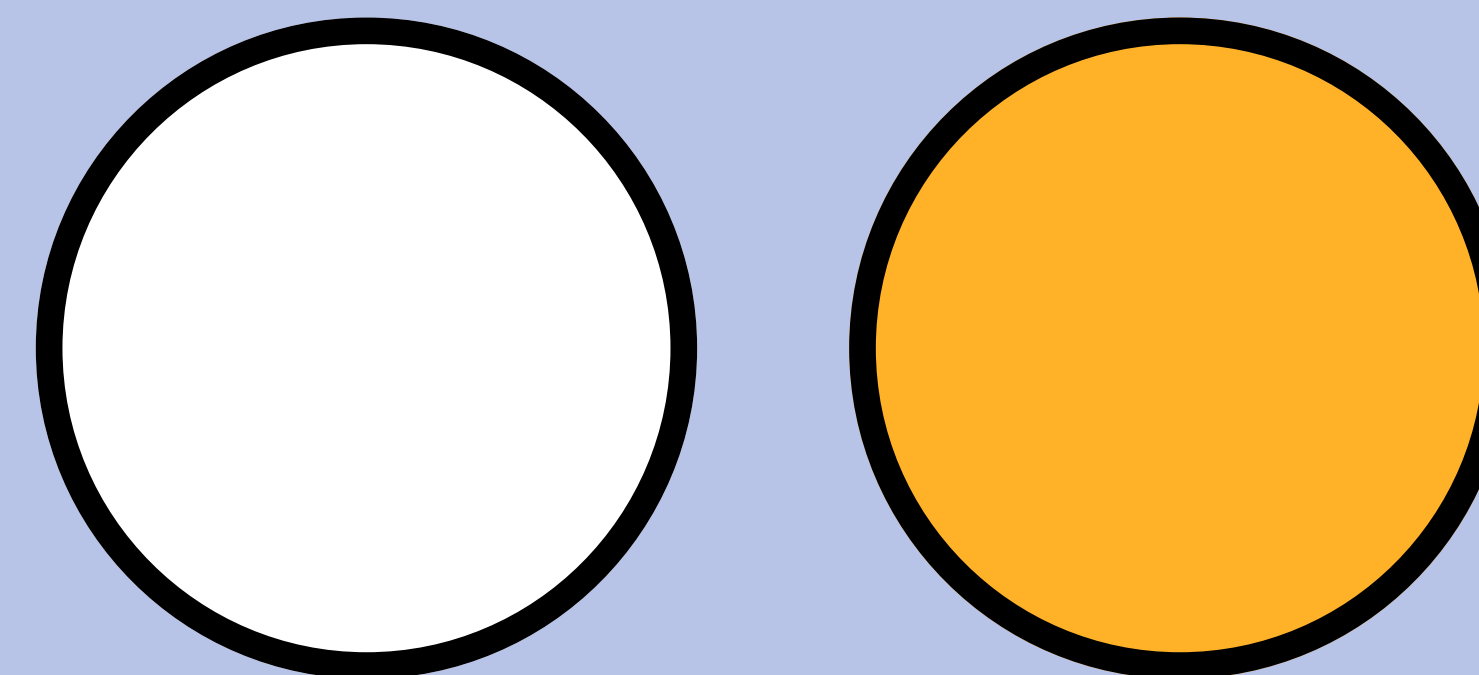


COLOR PALLATE

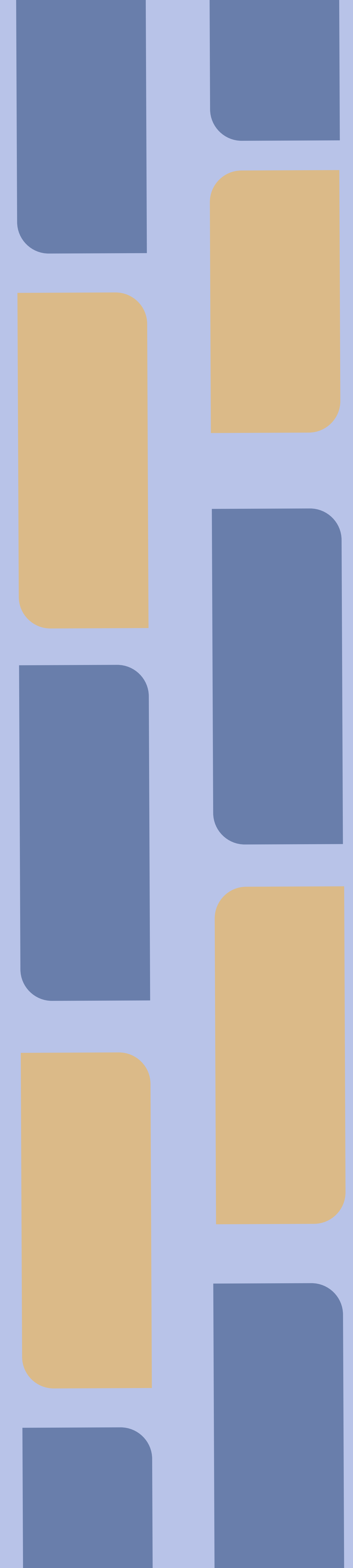
PRIMER



SEKUNDER

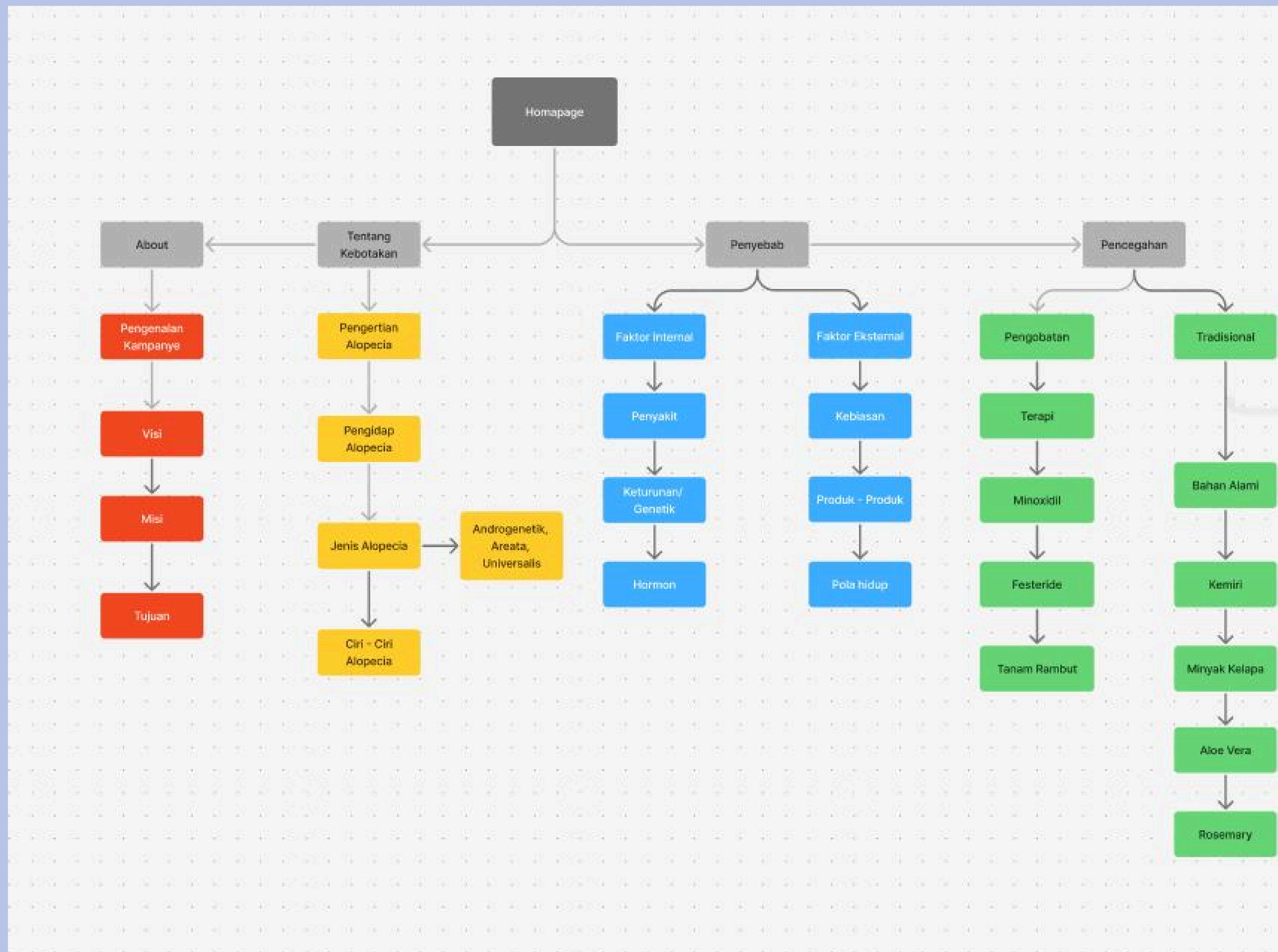


Penggunaan warna yang digunakan pada karya ini adalah warna biru dan warna kuning untuk warna biru digunakan skema monochromatic. Penggunaan warna biru ini memiliki arti ketenangan dimana bisa disambungkan dengan makna dari awareness dan prevention bahwa memiliki rasa hati - hati perlu dengan sifat yang tenang, warna biru juga berarti percaya yang yakin untuk sadar akan suatu hal. Warna kuning sendiri memiliki makna hati - hati untuk awareness dan bisa diartikan juga sebagai prevention yaitu pencegahan. Pemilihan kedua warna ini juga sebagai kontras pada karya yang akan dihasilkan untuk memiliki perbedaan warna yang mencolok.



SITEMAP

Pada landing page utama ada 4 halaman utama yaitu, About, Tentang Kebotakan, Penyebab, dan Pencegahan



USER PERSONA



Arya Gunawan

Usia : 25 Tahun
Pekerjaan : Konten Kreator
Status : Belum Menikah
Domisili : Tangerang Selatan

Biography

Arya merupakan konten kreator media sosial lewat platform tiktok yang memiliki pengikut yang sudah banyak, ia sangat mementingkan penampilan ketika membuat suatu konten untuk menaikkan percaya dirinya dan menjaga citra diri sebagai konten kreator. Pada awalnya ia menyadari bahwa rambutnya mengalami kerontokan biasa yang dibiarkan namun berjalannya waktu rambut pada bagian kepala mulai menipis dan mengalami kebotakan sehingga menyebabkan penurunan percaya diri.

Pain Points

Kurangnya pengetahuan cara melakukan pencegahan yang benar, obat - obat kimia yang diperjual belikan terlalu banyak dan tidak memiliki kejelasan, biaya yang besar dibutuhkan untuk menyelesaikannya.

Goals

Menghentikan kebotakan dengan biaya yang murah, menumbuhkan area rambut yang mengalami kebotakan, mengetahui pencegahan untuk kedepannya dalam mengatasi kebotakan.



Faisal Setiawan

Usia : 21 Tahun
Pekerjaan : Mahasiswa
Status : Belum Menikah
Domisili : Kota Tangerang

Biography

Faisal adalah mahasiswa akhir yang menghabiskan waktunya mengerjakan tugas akhir, melakukan pekerjaan freelance dan bersosialisasi dengan teman - teman. Pada umurnya penampilan diri sangat berpengaruh terutama dalam membangun citra diri, faisal yang sering menggunakan produk - produk penata rambut seperti hair powder untuk merapikan penampilannya dan fomo dengan mencoba - coba produk rambut lainnya menyebabkan kebotakan yang telat disadari karena zat kimia yang berlebih pada rambut.

Pain Points

Kendala biaya yang cukup mahal dan produk perawatan yang kurang terjangkau, kesadaran dan pencegahan yang terlambat, penggunaan produk - produk viral dan murah yang tidak memiliki kredibel yang jelas.

Goals

Melakukan pencegahan untuk mengurangi kebotakan yang dialami, membutuhkan produk dan metode yang terpercaya dan terjangkau, mengetahui kegiatan apa saja yang dapat menyebabkan kebotakan berlanjut.

LOW FIDELITY



LAYOUT



COLUMN

8 Column

MARGIN

16 px

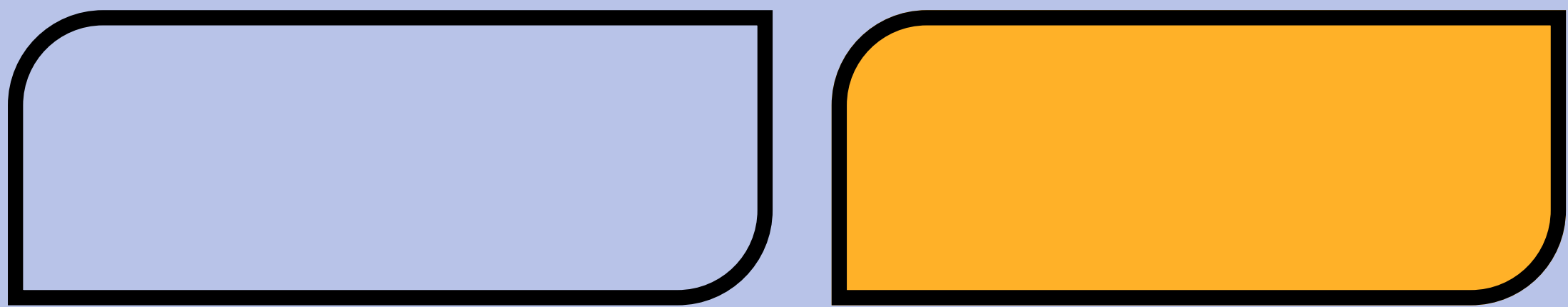
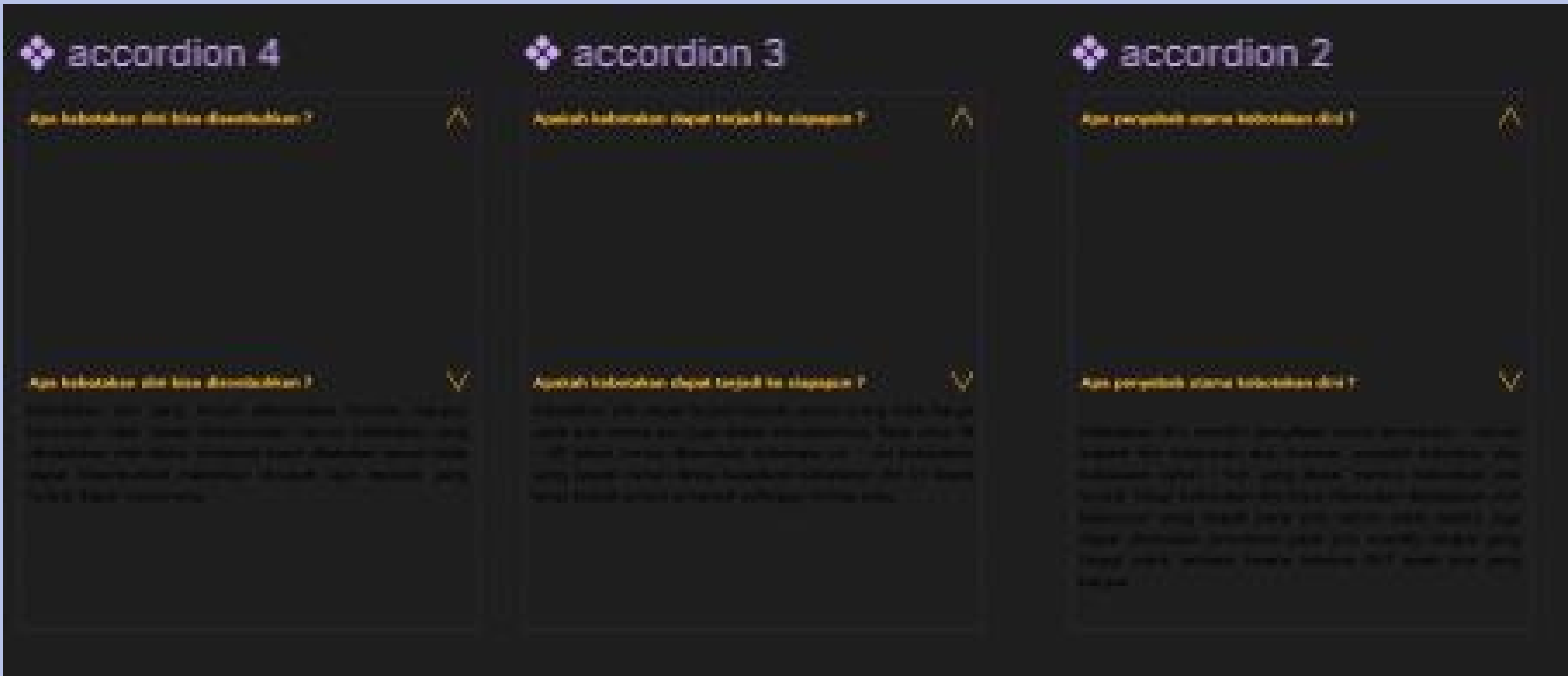
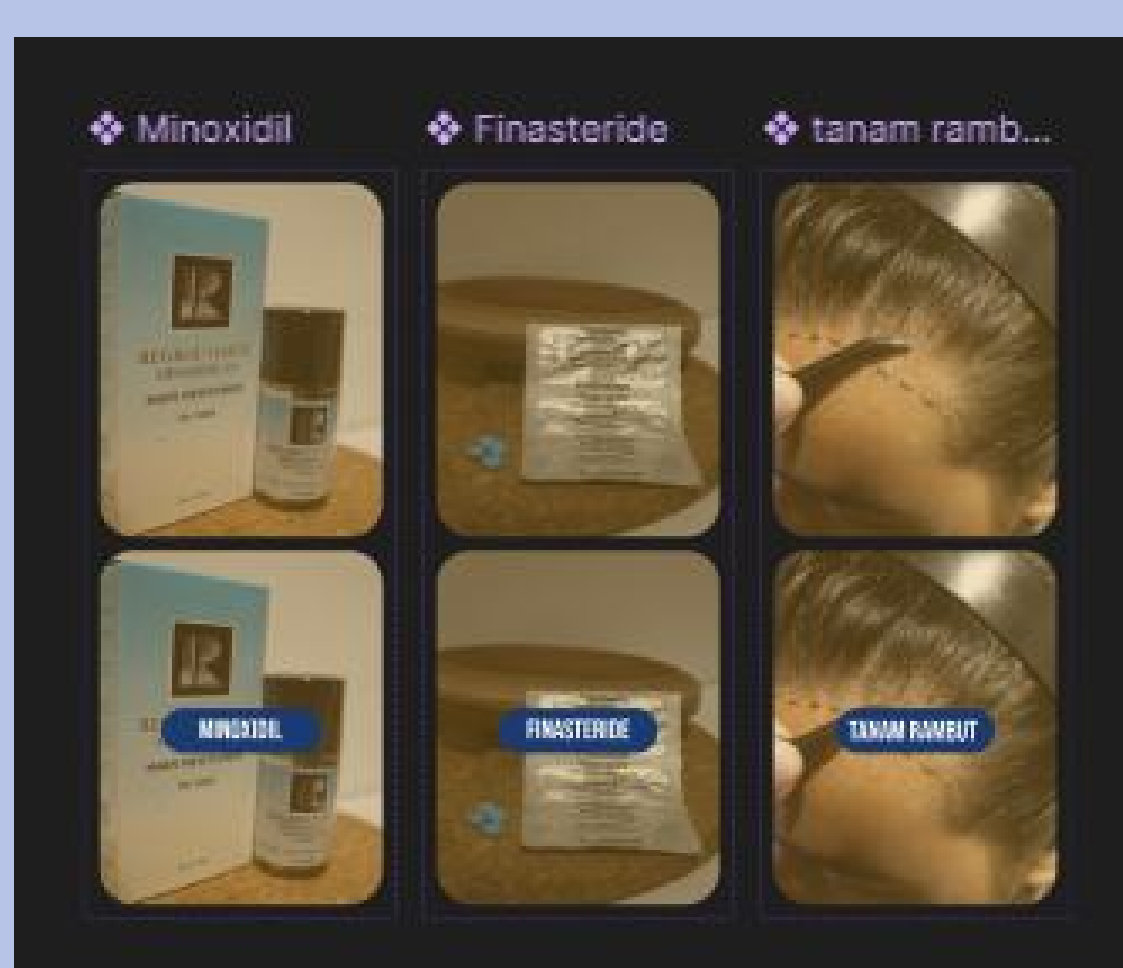
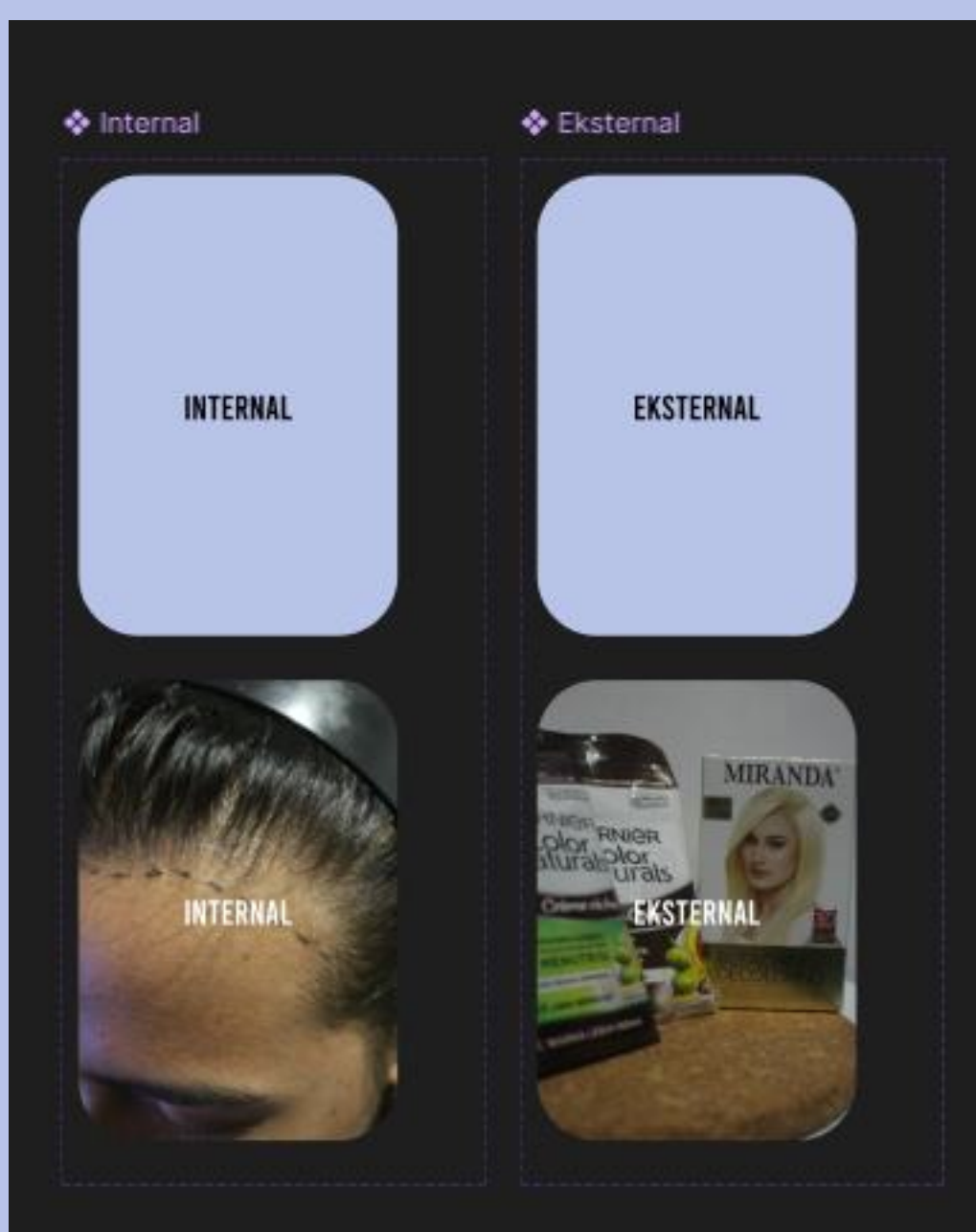
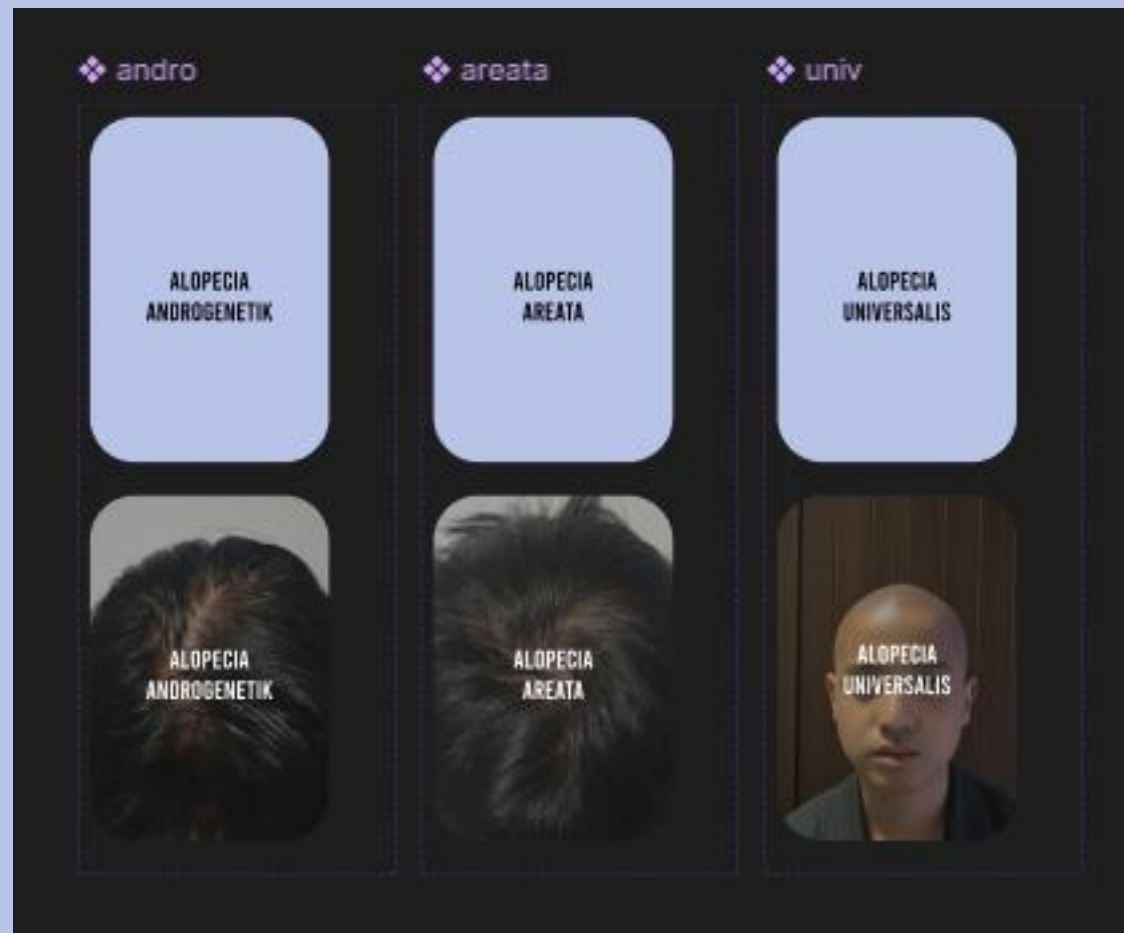
GUTTER

24 px

PHOTOGRAPHY



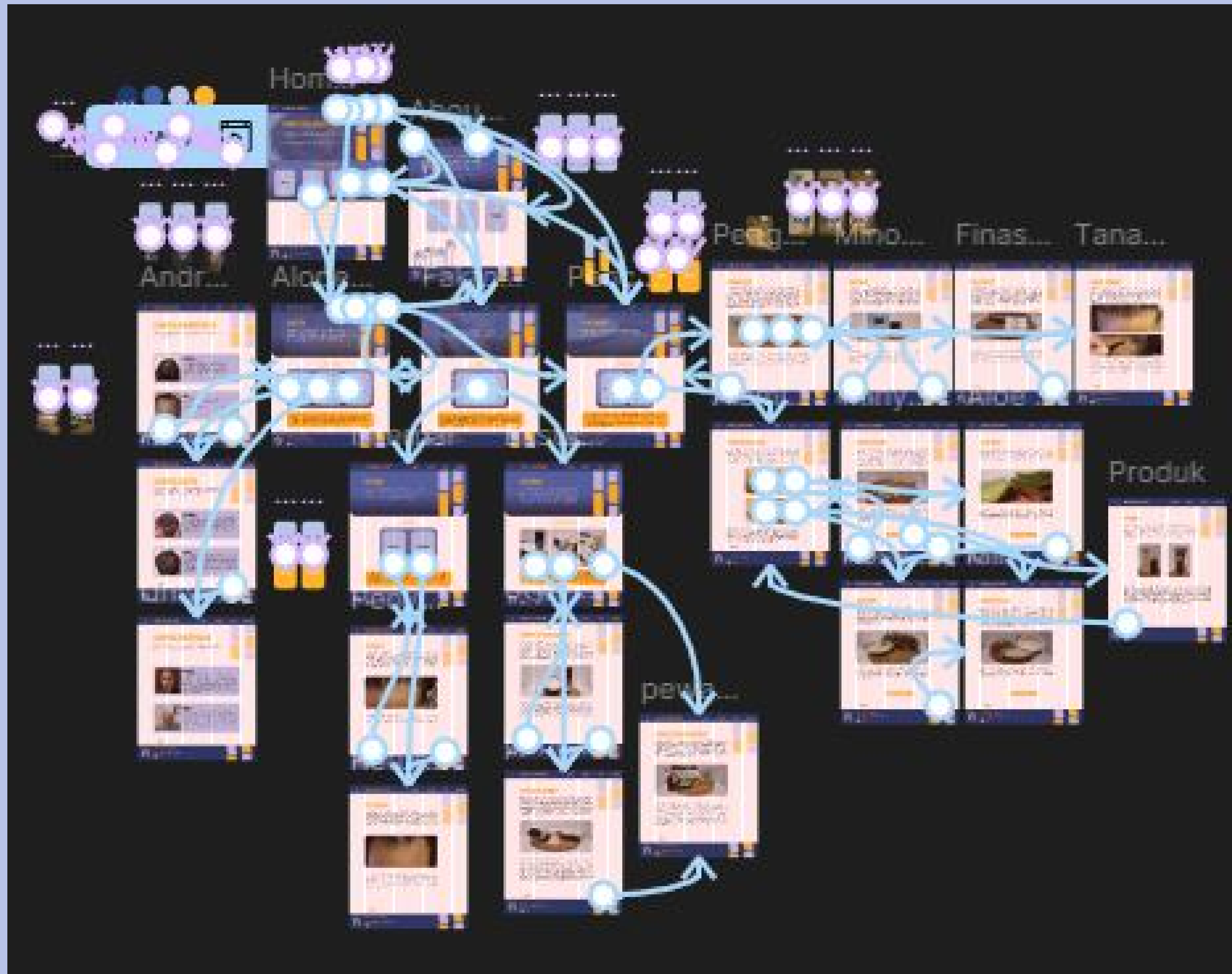
ASSETS



HIGH FIDELITY



PROTOTYPE

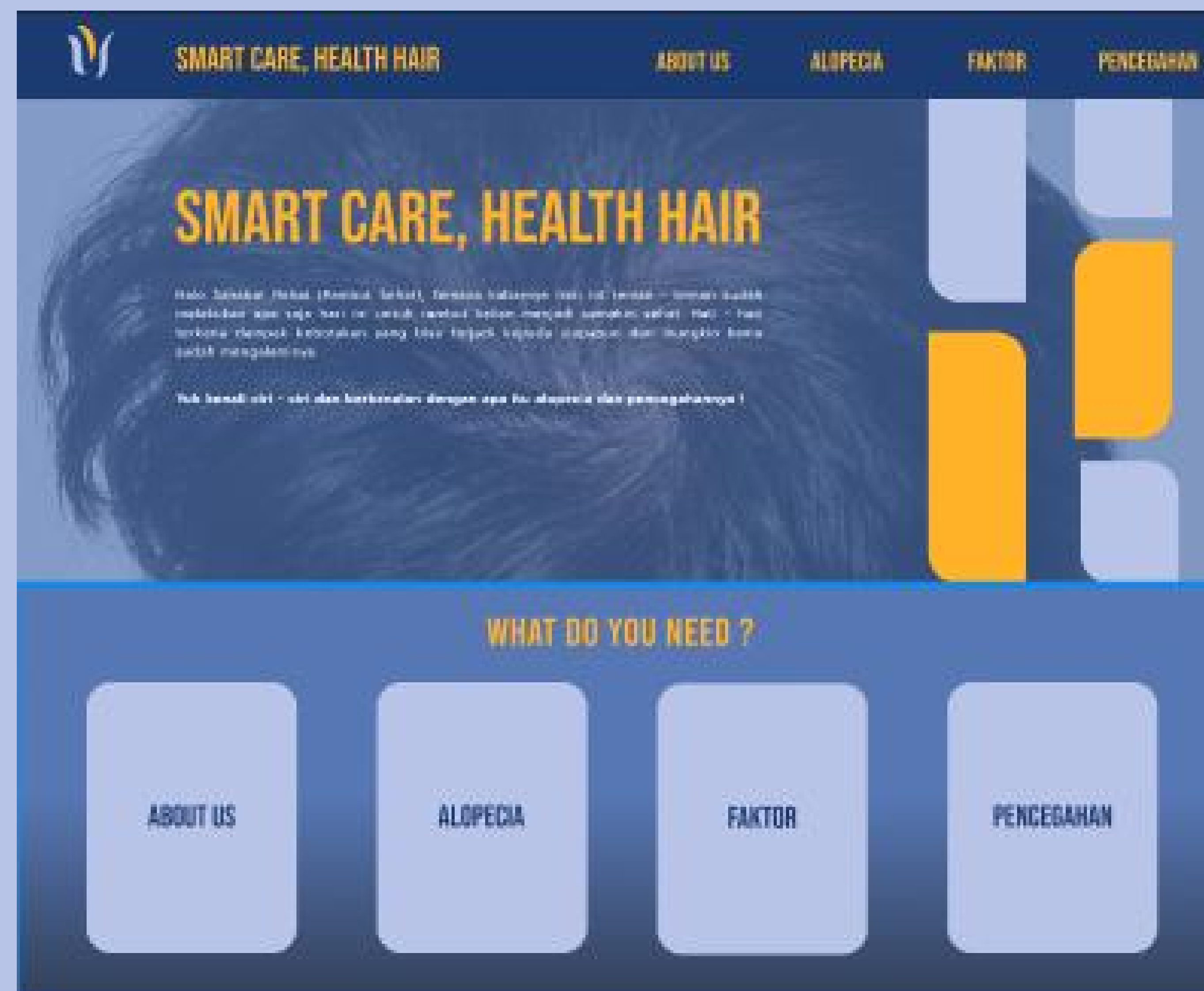


Berikut merupakan prototype dari hasil website yang penulis buat pada aplikasi Figma.

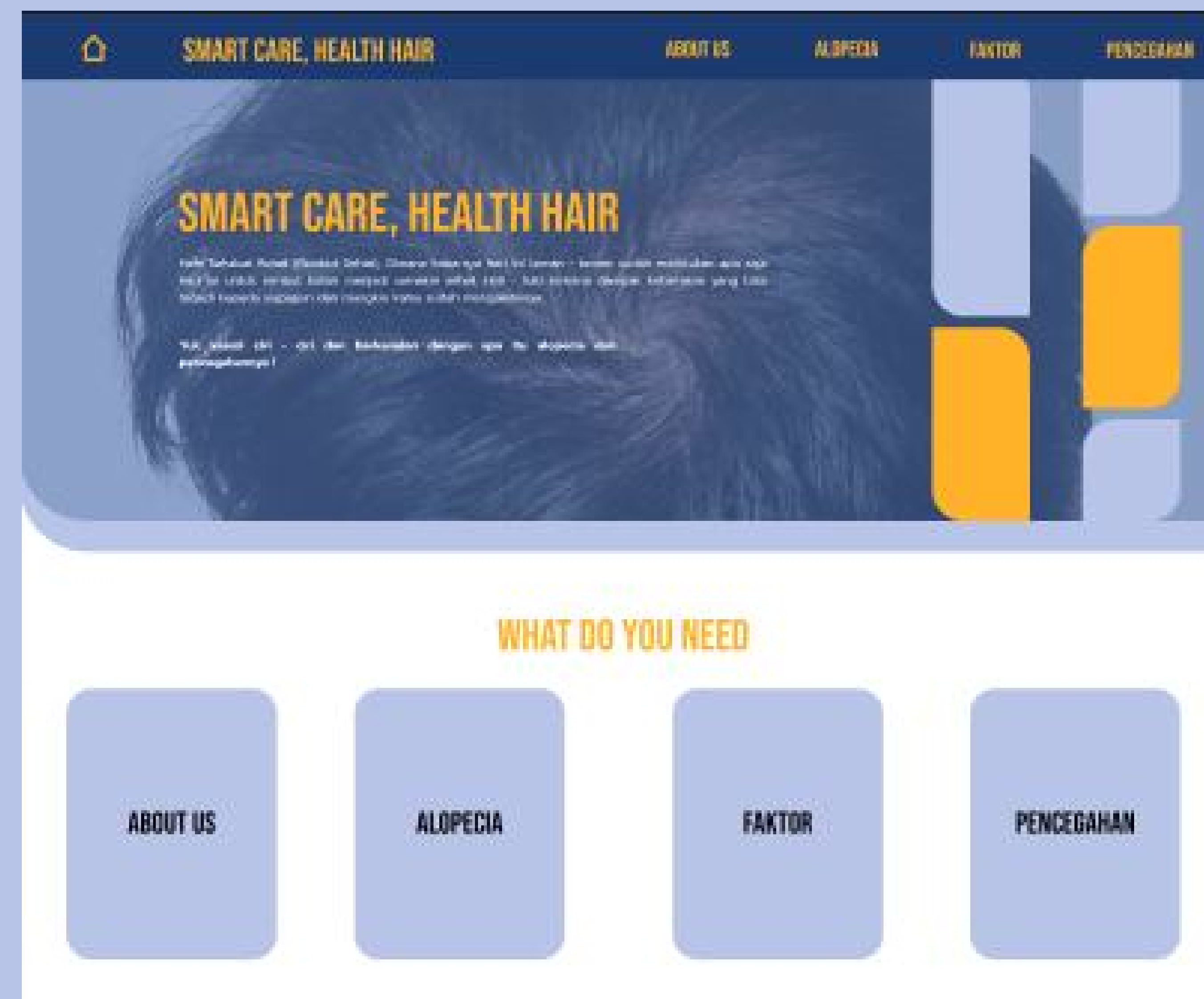
[WEBSITE KEBOTAKAN DINI](#)

PERBAIKAN

SEBELUM PROTOTYPE DAY

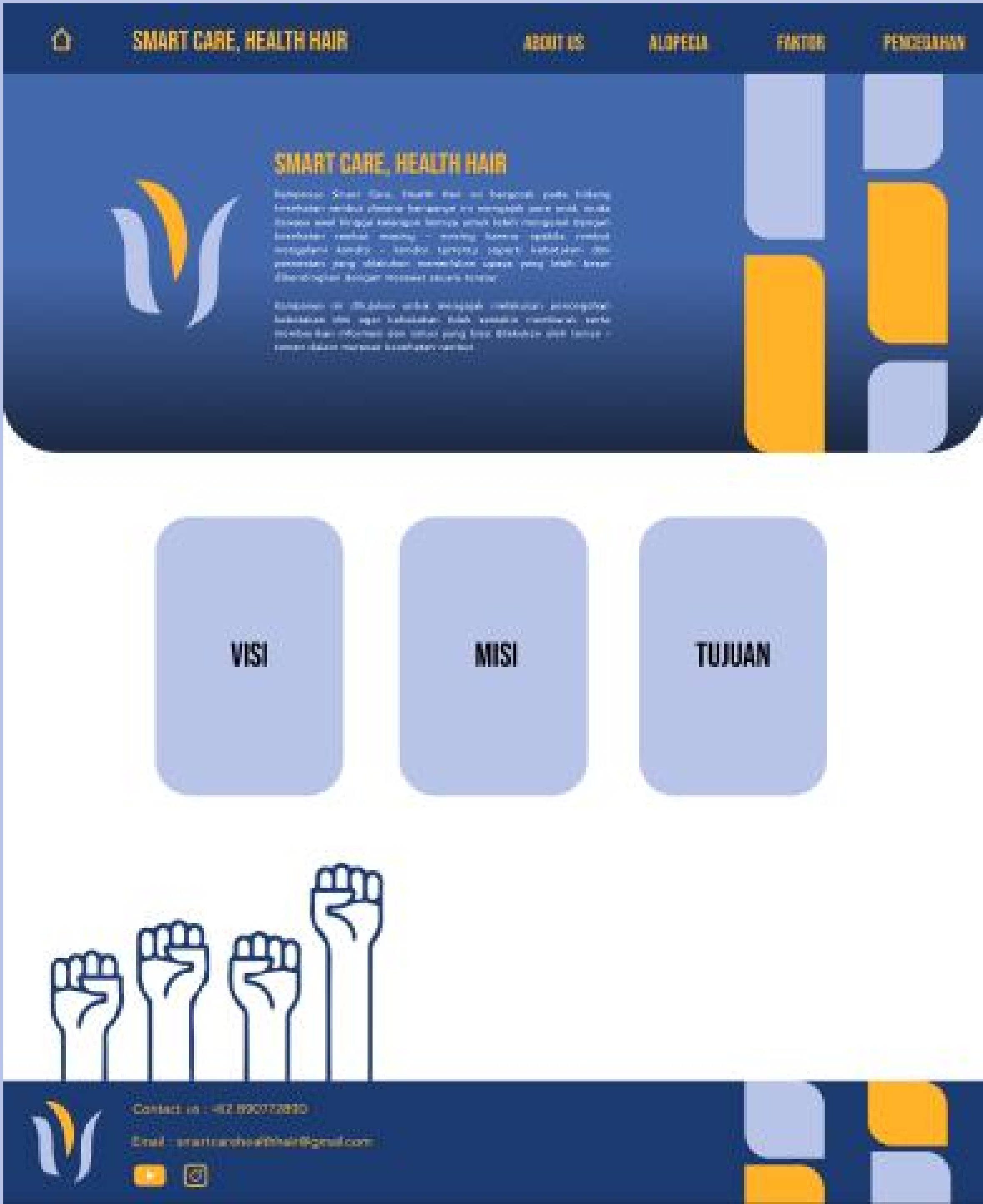


SETELAH PROTOTYPE DAY



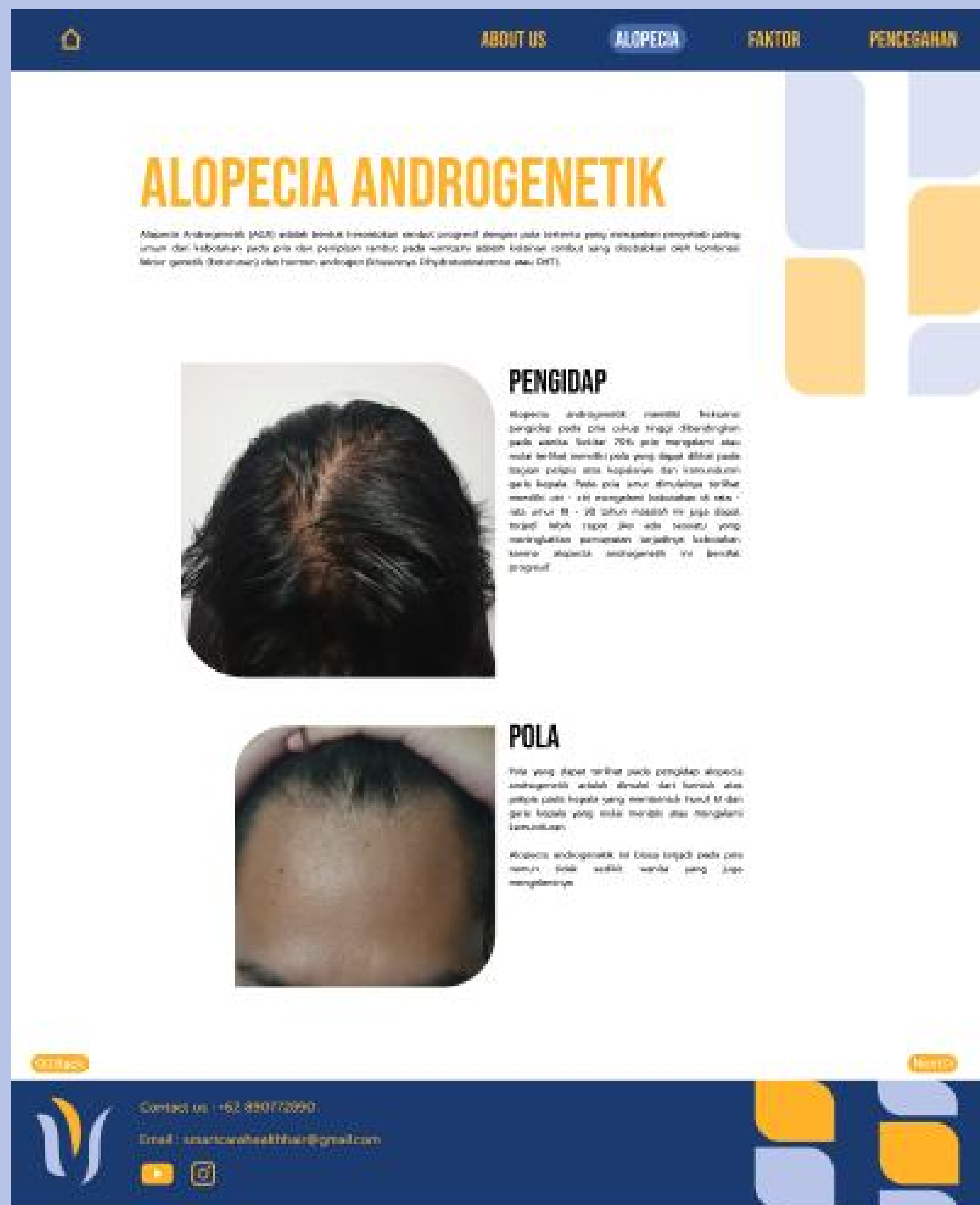
Perbaikan selanjutnya adalah perbaikan untuk landing page dimana penambahan dan perubahan elemen visual yaitu elemen pada pemilihan halaman utama diberikan background berwarna untuk mengisi kekosongan pada elemen tersebut dan perubahan ukuran pada gambar dan perubahan ukuran font untuk headline.

HIGH FIDELITY



PERBAIKAN

SEBELUM PROTOTYPE DAY



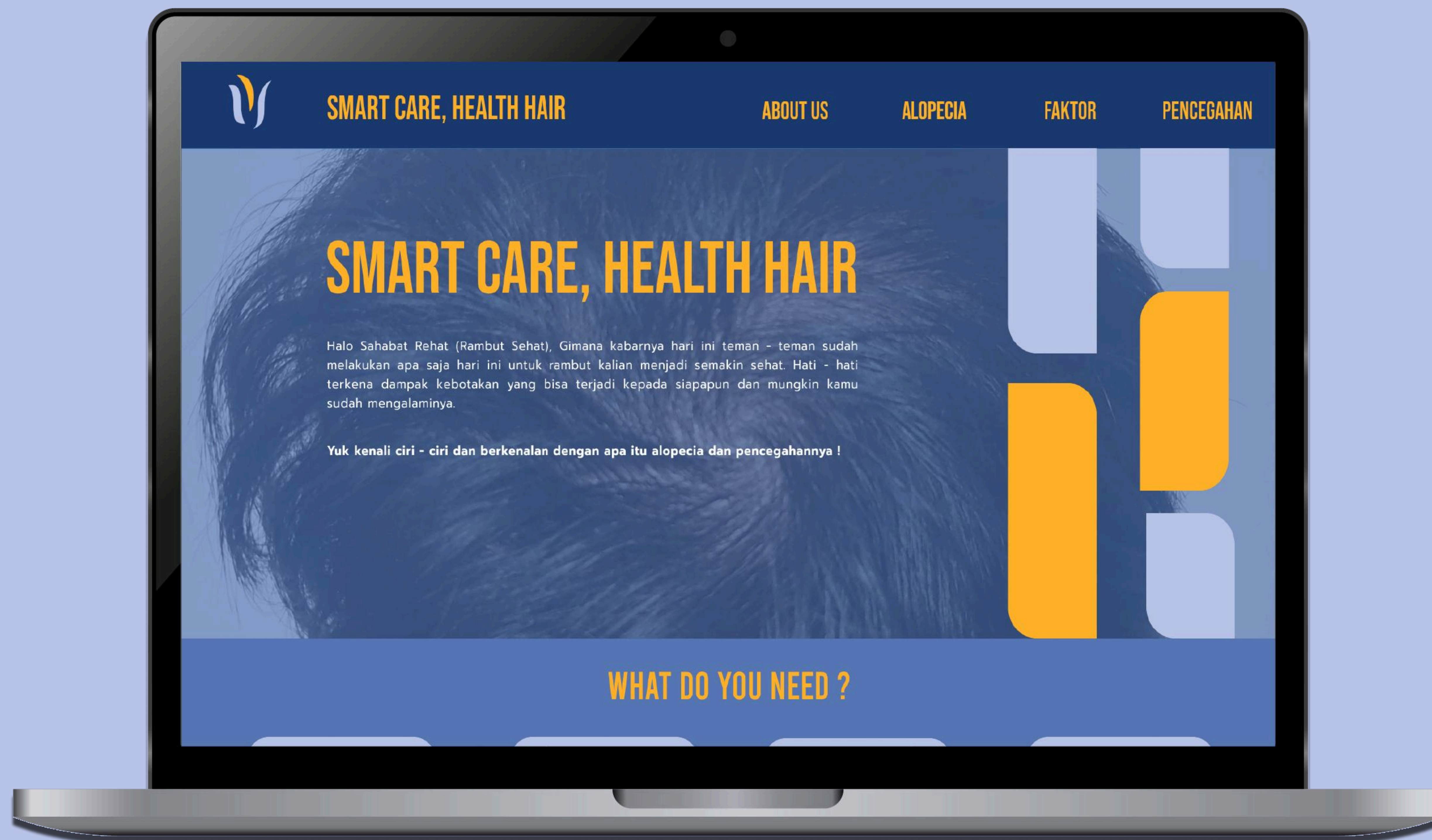
SETELAH PROTOTYPE DAY



Perbaikan yang dilakukan penulis adalah dari ukuran foto yang diperkecil dan ditambahkan elemen tambahan untuk bagian latar foto yang ditambahkan elemen kotak untuk memberikan kesan yang tidak terlalu kosong dan perubahan tempat button next dan back yang disesuaikan menjadi lebih mengarah ketengah dibandingkan sebelumnya

FINAL ARTWORK & MOCKUP

Website dibuat dalam bentuk website dekstop dengan ukuran 1920 x 2540 px untuk mengikuti ukuran layar desktop dan laptop.



QR CODE

WEBSITE KEBOTAKAN DINI

